



Green Venture Summit startet in einer Woche am 10. Mai in Berlin

Cleantech-Kongress präsentiert 47 Redner, 16 Sponsoren und 15 kapitalsuchende grüne Startups

Berlin, 04. Mai 2010: In einer Woche, am 10. Mai, findet der Green Venture Summit in Berlin im renommierten Veranstaltungsort Moskau (Karl-Marx-Allee 34) statt. Der Green Venture Summit ist ein neuer internationaler Cleantech-Kongress für grüne Startups und Investoren.

Die grüne Startup-Investor-Konferenz wird organisiert von Sarik Weber und Jan Michael Hess, die bereits mehrere erfolgreiche Unternehmen im Internet- und Telekommunikationsbereich aufgebaut haben. "Wir sind sehr dankbar für die umfangreiche Unterstützung unserer vielen Sponsoren, Redner und Medienpartner. Wir sind stolz, den Green Venture Summit innerhalb von 3 Monaten als eine attraktive internationale Plattform für die Green Economy etabliert zu haben", erklärt Jan Michael Hess.

Die Organisatoren konnten 47 Speaker, 16 Sponsoren und 30 Medienpartner für den Cleantech-Kongress gewinnen. 15 grüne Startups präsentieren ihre Geschäftsideen in jeweils 7 Minuten. Zu den Unterstützern gehören der Platinsponsor Nokia und die Goldsponsoren MAMA, Geohumus, Berlin Partner, Sonne+Wind Beteiligungen, Cleantech Park Berlin-Marzahn, Exozet und Piabo. Unter den Medienpartnern sind Glocalist, cleanthinking.de, enorm, re:publica, Neue Energie, Energy 2.0, Clean Energy Project, Cleantech Magazine und die Next Conference am 11. und 12. Mai in Berlin.

Die Themen und Geschäftsideen auf dem Green Venture Summit drehen sich um erneuerbare Energien, Energieeffizienz, E-Mobilität, intelligente Stromnetze, grüne Architektur, nachhaltiges Wirtschaften und Corporate Social Responsibility (CSR). Zu den Sprechern auf dem Green Venture Summit gehören Prof. Meinhard von Gerkan (gmp Architekten), Dr. Hermann Scheer (MdB), Hans Josef Fell (MdB), Dieter Ammer (Conergy), Dr. Wulf Bentlage (Geohumus), Rolf Schumann (Better Place), Richard Youngman (Cleantech Group), Volko Löwenstein (Inventux), Dr. Gerhard Timm (Desertec Foundation), Guido Rossmann (ajr green energy), Dr. Stephan Beyer (Ventegis Capital) und Michael Bültmann (Nokia).

Der Green Venture Summit 2010 ist die Auftaktveranstaltung einer neuen Kongressreihe, die mindestens einmal pro Jahr stattfinden wird. Jan Michael Hess und Sarik Weber verfolgen dabei eine langfristige Strategie zur Förderung der Green Economy. Junge Cleantech-Unternehmen sollen mit Marketingexpertise und Kapital unterstützt werden, um mit sauberen Produkten sowohl Unternehmen als auch Konsumenten zur Verhaltensänderung und nachhaltigem Konsum zu bewegen.

Die finale Agenda des Green Venture Summit ist online unter <http://greenvsummit.com/agenda.html> einzusehen. Alle verfügbaren Zeitfenster am 10.05.10 für Redner und Startups sind vergeben. Interessierte haben noch die Möglichkeit, auf <http://greenvsummit.com> ein Ticket für die Teilnahme am Green Venture Summit zu erwerben.

Journalistenanfragen zum Green Venture Summit bitte an: nina.koch@piabo.net (+49.30.2576205.19), Kooperationsanfragen bitte an: jan.hess@greenvsummit.com